

**КРАТКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АВТОРОВ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
В ЖУРНАЛАХ, ИНДЕКСИРУЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗАХ ДАННЫХ**

Москва
2017

УДК 002.4
ББК 72
К 786

Авторы-составители:

О.В. Кириллова, С.Л. Парфенова, Е.Г. Гришакина, А.В. Кулешова, Е.М. Базанова, Е.Г. Доронина,
М.М. Зельдина, К.А. Безроднова при поддержке Ассоциации научных редакторов и издателей

Под общей редакцией О.В. Кирилловой

К 786 Краткие рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных / под общ. ред. О.В. Кирилловой. М., 2017. 11 с.

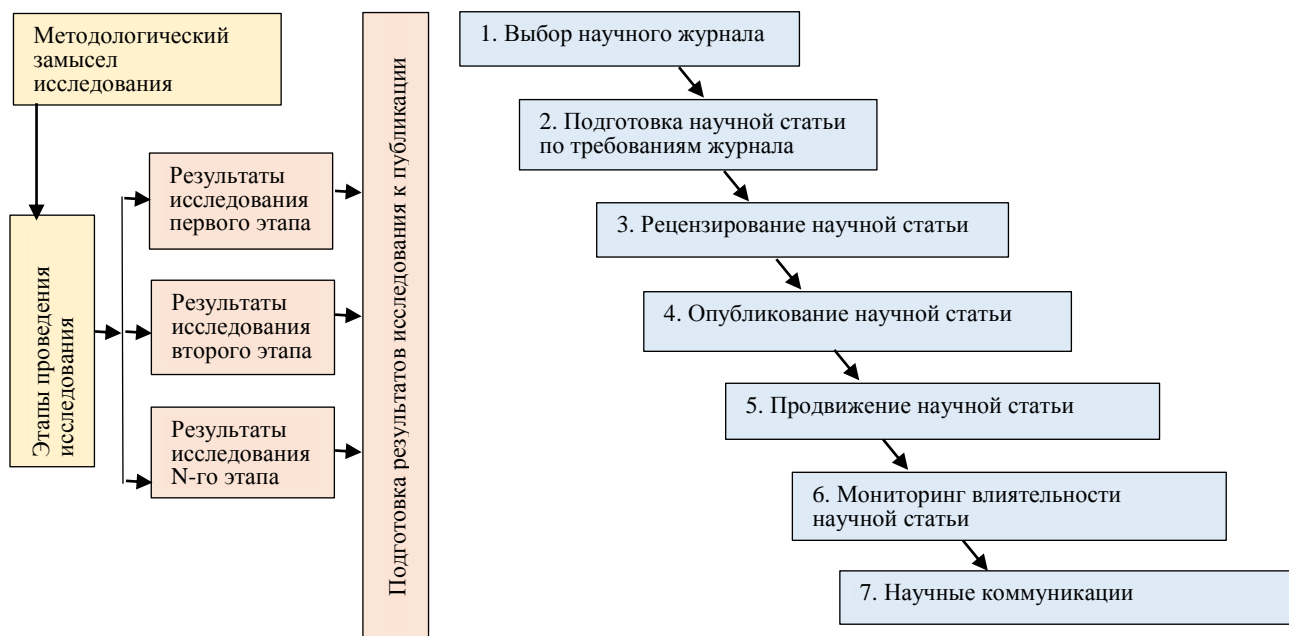
УДК 002.4
ББК 72

© Коллектив авторов, 2017
© Ассоциация научных редакторов и издателей, 2017

Издание распространяется под лицензией Creative Commons CC BY 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

1. ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ИЗДАНИИ: ШАГ ЗА ШАГОМ

Уже на первых этапах научной работы необходимо задуматься над тем каким способом и в каком журнале вы планируете опубликовать результаты исследований. Публикационный процесс состоит из следующих шагов:



Стадия подготовки результатов исследования к публикации тесно связана с документированием научных результатов на каждом этапе. Автору публикации важно иметь четкое представление о способах представления полученных результатов (раздел 2).

Выбор научного журнала начинается на этапе документирования полученных результатов и основан на сопоставлении тематики исследования с тематическими направлениями журналов, сопоставлении качественных характеристик статьи с характеристиками научного издания, оценки временных параметров журнала (раздел 3).

Очень важно представить научному сообществу результаты качественного научного исследования в авторитетном зарубежном или российском журнале, индексируемом в международных наукометрических базах данных или «глобальных индексах цитирования», в таких как Web of Science, Scopus и других.

Подготовка научной статьи под требования журнала

Среди основных требований научных журналов можно выделить знание языка, на котором издается журнал, соответствие стиля и качества рукописи (разделы 4, 5, 6), а также информативность, емкость и краткость представленных материалов.

При подготовке научной статьи немаловажным является понимание этических принципов и норм публикационного процесса, пренебрежение к которым может негативно отразиться на вашей публикационной карьере.

Рецензирование научной статьи

Рецензенты помогают определить достоверность, научную значимость и оригинальность статьи, ее соответствие тематическим направлениям журнала, этическим принципам и нормам научно-публикационного процесса (раздел 7). По итогам рецензирования автору может быть предложено доработать рукопись или продолжить работу над результатами исследования. По рекомендации рецензентов редколлегии научных журналов решают принимать рукопись с правками или отклонить ее.

Опубликование научной статьи

Перед опубликованием научной статьи автор должен заключить договор о передаче прав на опубликование (раздел 8). На этом этапе его ждет корректура и техническая доработка статьи, которая может осуществляться без участия автора или с его участием.

Продвижение научной статьи

Продвижение результатов исследования должно начинаться не после того, как рукопись закончена и опубликована в научном журнале, а, когда вы приступили к ее документированию (раздел 9). Продвижение статьи необходимо также продолжить после ее опубликования с целью отслеживания реакции читателей и получения в дальнейшем еще более высоких научных результатов.

Мониторинг влияния научной статьи

Научная публикация в современном мире научных коммуникаций не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал. Измерение воздействия вашей статьи на профессиональное сообщество после ее публикации позволит отслеживать и анализировать сетевую активность вокруг темы вашего исследования: количество и качество цитат (занятие позиции в верхних процентилях сопоставимых статей международных индексов цитирования), индекс Хирша и др.

Научные коммуникации

Итогом работы над статьей станет не только вклад ее результатов в развитие науки, но и поиск единомышленников, обмен данными между ними, а также развитие ваших научных компетенций.

2. ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

| Метаданные | Комментарии |
|---|---|
| Заголовок (Title) | <ul style="list-style-type: none"> – 10-12 слов; – Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуру и формулы. |
| Сведения об авторах (Information about authors) | <ul style="list-style-type: none"> – Содержат ФИО и аффилиации авторов; – Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу; – В аффилиации указывается организация, город, страна; – Название организации (русс./англ.) должно совпадать с названием в Уставе; – При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях. |
| Аннотация (Abstract) | <ul style="list-style-type: none"> – 150-250 слов; – Включает: актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы. |
| Ключевые слова (Keywords) | <ul style="list-style-type: none"> – 8-10 слов и словосочетаний; – Отражают специфику темы, объект и результаты исследования. |
| Основные положения (Highlights) | Содержат 3-5 пунктов маркированного списка, кратко отражающие ключевые результаты исследования. |
| Текст статьи | Введение (Introduction) Включает: актуальность темы исследования, обзор литературы по теме исследования, постановку проблемы исследования, формулирование цели и задач исследования. |
| | Методы (Materials and Methods) <ul style="list-style-type: none"> – Детально описывают методы и схему экспериментов/наблюдений, позволяющие воспроизвести их результаты, пользуясь только текстом статьи; – Описывают материалы, приборы, оборудование и другие условия проведения экспериментов/наблюдений. |
| | Результаты (Results) Представляют фактические результаты исследования (текст, таблицы, графики, диаграммы, уравнения, фотографии, рисунки). |
| | Обсуждение (Discussion) Содержит интерпретацию полученных результатов исследования, включая: <ul style="list-style-type: none"> – соответствие полученных результатов гипотезе исследования; – ограничения исследования и обобщения его результатов; – предложения по практическому применению; – предложения по направлению будущих исследований. |
| | Заключение (Conclusion) Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них. |
| Благодарности (Acknowledgments) | Автор выражает: <ul style="list-style-type: none"> – признательность коллегам за помощь; – благодарность за финансовую поддержку исследования. |
| Список источников (References) | Включает только источники, использованные при подготовке статьи, оформленные в соответствии со стандартом, принятом в издательстве. |

3. ВЫБОР НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Поиск журнала по тематическому направлению | <ul style="list-style-type: none"> – по тематическим запросам, составленным по ключевым словам; – по перечням журналов, индексируемых в международных базах данных (Web of Science/Scopus); – с помощью специальных инструментов поиска и анализа журналов (Scimagojr.com, Journal Finder, Journal Metrics, Springer Journal Selector, Edanz Journal Selector и др.); – по метаданным статей или по предметным рубрикам платформ крупнейших издательств (http://sciencedirect.com, http://link.springer.com, http://www.nature.com/search/advanced и т.д.). |
| 2 | Выбор издательства | Elsevier, Springer, Nature, Wiley, Taylor&Francis, Oxford University Press (OUP), Sage, Emerald, Cambridge University Press (CUP) и др. |
| 3 | Оценка политики журнала | многие издательства и журналы размещают информацию о своей политике открытого доступа к публикации на сайте журнала и сайте SHERPA/Romeo (http://www.sherpa.ac.uk/romeo/index.php). |
| 4 | Оценка параметров журнала | <p>Квартиль – это категория научных журналов, отражающая уровень цитируемости, то есть востребованности журнала научным сообществом. Каждый журнал попадает в один из четырёх квартилей: от Q1 (самого высокого) до Q4 (самого низкого). Наиболее авторитетные журналы принадлежат, как правило, к первым двум квартилям – Q1 и Q2.</p> <p>Impact factor (IF) – импакт фактор характеризует среднее число ссылок, сделанных в отчетном году на статьи журнала, опубликованные в течение двух (пяти) предыдущих лет. Импакт-фактор определяется только для журналов, индексируемых в Web of Science, не рассчитывается для гуманитарных и социальных наук.</p> <p>CiteScore – характеризует среднее число ссылок, сделанных в отчетном году на статьи журнала, опубликованные в течение трех предыдущих лет. Определяется только для журналов, индексируемых в Scopus.</p> <p>SCIMago Journal Rank (индикатор SJR) – это мера научного влияния журнала, основанная на алгоритме PageRank и учитывающая, как количество цитат, полученных журналом, так и авторитетность журнала, в которых используются эти цитаты. Определяется только для журналов, индексируемых в Scopus.</p> |
| 5 | Анализ данных о журнале | <ul style="list-style-type: none"> – скорость приема рукописи; – срок публикации. |

| | |
|--|---|
| ПРИЗНАКИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ | <ul style="list-style-type: none"> – Журнал просит автора самостоятельно подготовить или получить от коллег рецензии на свой текст. – Редакция предлагает агентские услуги, например, по подготовке платных рецензий (сюда не относятся легальные услуги, такие как перевод, редактирование или техническая подготовка рукописи). – Журнал рассылает спам с предложением опубликоваться в кратчайшие сроки (2–3 дня, неделю и т.п.). – Журнал указывает о себе недостоверную информацию (например, о включении в базы данных Scopus и Web of Science), приводит ложные индексы цитирования, несуществующие или несущественные показатели, не указывает ISSN. – Журнал предлагает повысить научный уровень статьи силами редакции («публикация под ключ»). – Журнал скрывает имена и фамилии своих сотрудников, экспертов, членов редколлегии. – Журнал предлагает услуги по манипуляции с цитированием, увеличение наукометрических показателей, включая избыточное самоцитирование; занимается продажей соавторства. – Критически высокий объем текстов в номере (от 40 и более статей), критически низкий объем статьи – около 3–4 страниц. |
|--|---|

4. ТРЕБОВАНИЯ ЖУРНАЛОВ КРУПНЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВ

| | Гуманитарные науки | Естественные науки | Социальные науки | Технические науки | Медицинские науки | Сельскохозяйственные науки |
|---|---|-----------------------|--|--|--|---------------------------------------|
| Аннотация | 100–250 слов | 150–200 слов | 150 слов | 150–250 слов | 150–250 слов | 150–250 слов |
| Ключевые слова | не более 10 слов | 6–10 слов | 6–12 слов | 10–12 слов | 6–8 слов | не более 10 слов |
| Количество рисунков и таблиц | ограничений по количеству рисунков и таблиц нет, за исключением некоторых издательств, например, Elsevier – не более 8 рисунков и таблиц | | | | | |
| Благодарности | Раздел включен в требования всеми издательствами; Информация размещается либо на титульном листе, либо после статьи. | | | | | |
| Список литературы | Гарвардский стиль, ограничений по количеству ссылок нет | не более 50–70 ссылок | Гарвардский стиль, ограничений по количеству нет | Гарвардский или Ванкуверский стиль, не более 50 ссылок | Гарвардский стиль, не более 100 ссылок | Гарвардский стиль, не более 50 ссылок |
| | Список литературы должен включать только те работы, которые упоминаются в тексте и которые были опубликованы или приняты к публикации. Источники указываются в конце статьи в алфавитном порядке либо в порядке упоминания в тексте статьи. | | | | | |
| Типичные требования по типу публикации | – оригинальная научная статья (Full Article) – развернутый формат представления результатов логически завершенного научного исследования; – 8–10 стр. (18–20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала), 5–8 рисунков, 25–40 ссылок. | | | | | |
| | – краткое сообщение (Short Communications Article) – краткий формат представления отдельных результатов логически завершенного научного исследования; – не более 2500 слов, не более 2-х рисунков или таблиц, минимум 8 ссылок. | | | | | |
| | – обзорная статья (Review paper/perspectives) – критическое обобщение какой-то исследовательской темы; – от 10 и более страниц, от 5 и более рисунков, от 80 ссылок. | | | | | |

5. ЦИТИРОВАНИЕ И СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

«Списки литературы – сырье для анализа цитирования» («Reference lists are the raw material for carrying out citation analyses»), так сказал когда-то Юджин Гарфилд, создатель Института научной информации США и платформы Web of Science.

Списки литературы позволяют:

признавать и использовать идеи других авторов, избежав обвинений в плагиате; быстро найти источники материалов, на которые ссылается автор, для ознакомления с ними, и чтобы убедиться в достоверности данных из этих источников; демонстрировать масштаб и глубину исследования (цитирование своих предыдущих публикаций).

Основные виды цитирования:

| | |
|--|--|
| Прямое цитирование | Дословное воспроизведение отрывка из чужого текста, приводится в кавычках. |
| Парафраз/Пересказ | Краткое изложение объемной теоретической концепции или обобщенная информация при ссылке на несколько авторов или источников информации. |
| Резюмирование | Интеграция чужих материалов и источников в научную работу. |
| Цитирование по вторичным источникам | Применяется в случае, если первоисточник утерян или недоступен; написан на сложном для перевода языке; текст цитаты известен по записи слов их автора в воспоминаниях других лиц. |
| Неформальное цитирование и скрытое цитирование | Использование идей без прямой ссылки на ее автора, но с возможностью идентификации первоисточника через цепочку цитирований; чаще всего используется в тех случаях, когда модифицированные идеи лучше, чем оригинальные. |
| Самоцитирование | Цитирование собственных работ |
| Взаимное цитирование | Ссылки на работы своих коллег. |

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТИЛИ ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК

| Область науки | Стиль цитирования |
|---|---|
| Биомедицина | Vancouver Style* |
| Биология, сельское хозяйство | Council of Biology Editors (CBE) Style* |
| Геология | GSA (Geological Society of America) Style |
| Гуманитарные науки, междисциплинарные исследования | MLA (Modern Language Association)* |
| Гуманитарные науки, Искусство | MHRA (Modern Humanities Research Association) |
| Гуманитарные науки Социальные науки | Harvard Citation Style (Harvard Referencing)* |
| Гуманитарные, естественные, социальные, исторические науки | Chicago (Turabian) Style (CMOS)* |
| Математика | AMS (American Mathematical Society) Style |
| Машиностроение | ASME (American Society of Mechanical Engineers) Style |
| Медицина | AMA (American Medical Association) Style |
| Медицина | NLM (National Library of Medicine) Style* |
| Социальные науки, Психология | APA (American Psychological Association) Style* |
| Политические науки | APSA (American Political Science Association) Style |
| Сельскохозяйственные науки, Биоинженерия | ASABE (American Society of Agricultural and Biological Engineers) Style |
| Социологические науки | ASA (American Sociological Association) Style |
| Управление персоналом, финансы и бухгалтерия | AMA (American Management Association) Style |
| Физика | AIP (American Institute of Physics) Style |
| Химия, Физика | ACS (American Chemical Society) Style |
| Электроника и информатика | IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc) Style |
| Юриспруденция | ALWD (Association of Legal Writing Directors) Style |

Для оформления библиографического списка в российских изданиях, в основном, используются государственные стандарты на библиографическое описание (ГОСТ 7.1–2003; ГОСТ Р 7.0.5–2008; ГОСТ 7.82–2001). Однако многие российские журналы переходят на международные стандарты, и это не является нарушением, так как ГОСТы носят рекомендательный характер.

7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Тип рецензирования говорит об уровне журнала. Наиболее распространенные типы рецензирования в авторитетных журналах:

- **двойное слепое (анонимное) рецензирование** (double-blind peer-review) – рецензент и авторы не знают фамилии друг друга;
- **одностороннее слепое (анонимное) рецензирование**, иногда пишут только «слепое» (single-blind peer-review, или blind) – рецензент знает фамилии авторов, авторы не знают фамилию рецензента;
- **открытое рецензирование** – фамилии рецензента и авторов известны обеим сторонам.

8. ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ¹, ДОВЕДЕНИЕ ДО ВСЕОБЩЕГО СВЕДЕНИЯ² И ПЕРЕРАБОТКУ³

Автору статьи принадлежат следующие права: исключительное право на статью; право авторства; право автора на имя; право на неприкосновенность статьи; право на обнародование статьи.

Исключительные права на статью включают: публикацию, воспроизведение, тиражирование статьи, импорт оригинала или экземпляров статьи в целях распространения; перевод или другая переработка статьи; доведение статьи до широкой аудитории. Исключительные права могут быть переданы автором на основании договора.

Договор – это права и обязанности автора и редакции журнала. Без договора читатели не могут получить доступ к статье. Отнеситесь к договору внимательно, он может допускать ограничения прав авторов на использование статьи в будущем.

Исключительные права авторов на статью фиксируются указанием знака Copyright © на титульной странице статьи.

Для того чтобы журнал мог использовать статью, на основании российского законодательства до издания статьи необходимо подписать с редакцией/ издательством **лицензионный (авторский) договор (соглашение)**. По лицензионному договору автор предоставляет издательству/редакции право использования статьи в установленных договором пределах. При подписании лицензионного договора автор сохраняет за собой право авторства, а редакция/издательство получает исключительное право на публикацию, воспроизведение, тиражирование бумажных и электронных копий статьи в течение всего срока, определенного лицензионным договором. В случае, если срок не определен, по умолчанию он составляет 5 лет.

Журналы, выходящие на международный уровень, для оповещения о правах авторов, издательства и читателей на распространение и использование публикаций журнала принимают одну из лицензий Creative Commons, указав **знак CC**, аббревиатур **BY** (Атрибуция/Attribution) и **NC** (Non-Commercial), **ND** (No Derivs), **SA** (Share Alike) на сайте и на издательской странице журнала, иногда – на титульной странице каждой статьи. Различные сочетания этих аббревиатур означают определенные права некоммерческого и коммерческого использования опубликованных материалов, всего шесть лицензий (<https://creativecommons.org/licenses/>).



¹ Если предполагается печатная версия публикации

² Если предполагается электронная версия публикации

³ Если предполагается существенная редакционная правка и доработка

9. ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

О продвижении своей статьи автор(ы) должны думать еще до ее публикации. Этому, в первую очередь, способствует правильный выбор журнала, а также – использование различных идентификаторов, относящихся как к самой статье, так и к фамилиям авторов.

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Персональный веб-сайт, страница и/или блог | доступ к полным текстам статей, дополнение ранее опубликованных материалов новыми комментариями, инициирование дискуссии и привлечение к участию в них. |
| 2 | Присвоение идентификатора DOI | – обеспечивает способ постоянной идентификации объекта; – используется практически всеми ведущими зарубежными издательствами и журналами; – позволяет точно цитировать статью в списках литературы и связывать саму публикацию в международных наукометрических базах данных со ссылками на нее. |
| 3 | Уникальный идентификатор автора ORCID (http://orcid.org) и идентификатор ResearchID (http://www.researcherid.com) | – позволяет однозначно идентифицировать автора; – позволяет дополнять профиль автора данными о публикациях и их цитировании; – дает редакции возможность получить необходимую информацию о публикационной активности автора, направляющего свою рукопись в журнал. |
| 4 | Профессиональные социальные сети ResearchGate, Google Scholar, Academia.edu | – позволяет создать авторский профиль с включением в него своих публикаций; – отслеживать цитирование публикаций в сети. |
| 5 | Репозитории | включают: – институциональные репозитории (http://opendoar.org); – репозиторий иллюстраций (https://figshare.com/). |
| 6 | Открытые электронные архивы | – включают в себя научные документы, как правило, по определенным тематическим областям (arXiv.org, RePEc (http://repec.org), bioRxiv (http://biorxiv.org/) и др.). |
| 7 | Системы управления библиографией | – позволяют обмениваться информацией с коллегами, делиться ссылками на статьи и получать оперативные отклики (Mendeley, CiteULike, Zotero, F1000). |
| 8 | Социальные медиа | – возможность быстрого контакта и отслеживание реакции пользователей на статью (Facebook, Twitter, LinkedIn). |
| 9 | Регистрация ученого в качестве рецензента | – регистрация ученых в качестве рецензентов (например, Publons https://publons.com) способствует их выходу на международный уровень. |
| 10 | Использование СМИ | – подготовка пресс-релиза, интервью и других материалов. |