

**ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ И
ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ
СУХОВ А.М., кафедра Общей
Информатики, ауд. 117
медиацентра**

e-mail: amskh@yandex.ru



THOMSON REUTERS

SCOPUS



КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ?

Наукометрические показатели - это количественные показатели, в основном основанные на данных из опубликованных материалов (в частности, из периодической литературы и, в случае прикладных исследований, - из патентов), которые представляют различные аспекты научной деятельности в количественном облачении.

Есть множество способов и систем оценки. До недавнего времени у нас основным способом оценки был список научных трудов. Причем в этот список вносились все работы, независимо от их формы. Несколько лет назад все публикации были поделены на две категории: специально выделены публикации, сделанные в журналах из списка ВАК.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ОЦЕНКИ

Основан на анализе списка пристатейной литературы. Традиция систематических ссылок на работы предшественников сформировалась в европейской науке в середине XIX в. Прочитывать кого-то означает признать воздействие цитируемого автора на твою работу.

Показатели цитируемости вовсе не призваны измерить качество работы само по себе, безотносительно к ее функционированию в науке. Они лишь индикаторы, показывающие, что эта работа с достаточно высокой вероятностью может оказаться весьма значительной.

Science Citation Index (SCI)

Ключевым моментом для развития наукометрии явилось создание и выпуск уникального политематического Указателя цитированной литературы - Химик по образованию, доктор Юджин Гарфилд является создателем этого указателя и его фирма - Institute for Scientific Information (Институт научной информации, ИНИ) - выпускает это издание с 1964 года. С 1990 года ИНИ принадлежит информационному гиганту (типичный пример глобализации информационной индустрии!) канадской компании Tompson Scientific.

SCI содержит список всех работ, которые упоминались в какой-либо из публикаций текущего года, и состоит из двух частей, издаваемых в виде отдельных томов — собственно «Указателя цитированной литературы» и «Указателя источников». С 1975 г. основанная Ю. Гарфилдом организация ежегодно издает «Отчеты о цитируемости журналов» (Journal Citation Reports — JCR), где приводит данные о более чем 7,5 тыс. научно-технических журналов свыше 3,3 тыс. издателей из 6 десятков стран.

Альтернативные системы цитирования

Разница в системах цитирования заключается в охвате научной периодики.

ISI ежегодно: 750 тысяч статей, 18 млн. ссылок, 7 500 научных журналов (и только чуть более 100 российских, у которых есть перевод)

Scopus (Elsevier): 22 тысячи журналов (300 российских), 13 млн. патентов, материалы ведущих научных конференций

Но эти индексы платные (доступа в СГАУ к ним нет), плюс не охватывают всего спектра российских публикаций, а это 120-150 тысяч в год.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
– будут представлены все журналы из списка ВАК

Показатели цитирования

Основной показатель – кумулятивный индекс цитирования (общее количество ссылок на все работы автора за все время)

Индекс активно работающего ученого – более 100 ссылок на работы за последние 7 лет (в России за 2007 год – 1552 человека)

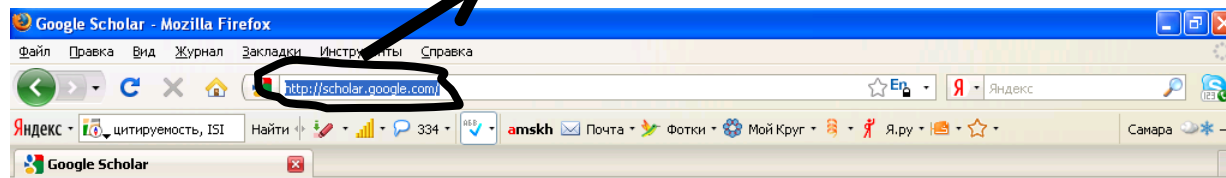
Количество проиндексированных работ (аналог списка научных трудов)

Индекс цитирования одной работы – среднее количество ссылок на одну работу, внесенную в индекс

Как искать свой индекс?

Компания Google предоставила простой и бесплатный интерфейс для поиска

<http://scholar.google.com/>



Google
Scholar BETA

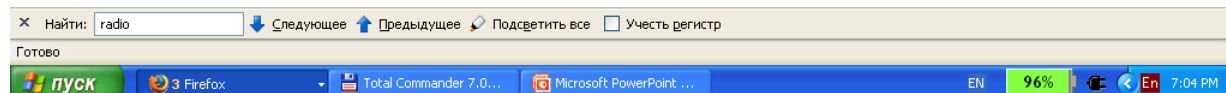
[Web](#) [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

[Advanced Scholar Search](#)
[Scholar Preferences](#)
[Scholar Help](#)

Stand on the shoulders of giants

[Google Home](#) - [About Google](#) - [About Google Scholar](#)

©2009 Google



http://scholar.google.com/advanced_scholar_search?hl=en&lr=

Адрес страницы, добавьте ее в избранное для браузера

The screenshot shows the Google Advanced Scholar Search interface. The browser window title is "Google Advanced Scholar Search - Mozilla Firefox". The address bar contains the URL "http://scholar.google.com/advanced_scholar_search?hl=en&lr=".

The search interface includes the following sections:

- Find articles:** Options for search criteria: "with all of the words", "with the exact phrase", "with at least one of the words", "without the words", and "where my words occur". A search box contains the text "самара - ключевое слово". A dropdown menu is set to "anywhere in the article". A "Search Scholar" button is present.
- Author:** "Return articles written by" with a text input field containing "фамилия". Example: "e.g., 'PJ Hayes' or McCarthy".
- Publication:** "Return articles published in" with a text input field. Example: "e.g., J Biol Chem or Nature".
- Date:** "Return articles published between" with two date input fields. Example: "e.g., 1996".
- Subject Areas:** Radio buttons for "Return articles in all subject areas." (selected) and "Return only articles in the following subject areas:". Below are checkboxes for various fields: Biology, Life Sciences, and Environmental Science; Business, Administration, Finance, and Economics; Chemistry and Materials Science; Engineering, Computer Science, and Mathematics; Medicine, Pharmacology, and Veterinary Science; Physics, Astronomy, and Planetary Science.

At the bottom, the browser's search bar shows "Найти: radio" and the taskbar shows the system tray with "7:08 PM".

samara author:soifer - Google Scholar - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://scholar.google.com/scholar?as_q=samara&num=10&btnG=Search+Scholar&as_epq=&as_oq

Яндекс цитируемость, ISI Найти 440 amskh Почта Фотки Мой Круг Я.ру Самара -6

Google Scholar BETA samara author:soifer Search Advanced Scholar Search Scholar Preferences Scholar Help

Scholar All articles - Recent articles Results 1 - 10 of about 59 for samara author:soifer. (0.07 seconds)

[Iterative methods for diffractive optical elements computation](#)
VA Soifer, V Kotlyar, L Doskolovich - 1997 - books.google.com
... Iterative Methods for Diffractive Optical Elements Computation VICTOR SOIFER Samara State Aerospace University, Russia VICTOR KOTLYAR and LEONID DOSKOLOVICH ...
Cited by 83 - Related articles - Web Search

[The phase shifter filter](#)
SN Khonina, V Kotlyar, MV Shinkaryev, VA Soifer, ... - Journal of Modern Optics, 1992 - ingentaconnect.com
... VV KOTLYAR, M. V. SHINKARYEV, VA SOIFER and GV USPLENIEV Central Design Institute of Unique Instrumentation, Russian Academy of Sciences, Samara Branch, 151 ...
Cited by 61 - Related articles - Web Search - All 5 versions

[Infra-red radiation focuser](#)
MA Golub, IN Sisakian, VA Soifer - Optics and Lasers in Engineering (ISSN, 1991 - adsabs.harvard.edu
... Affiliation: AA(AN SSSR, Tsentral'noe Konstruktorskoe Biuro Unikal'nogo Priboystroeniia, Samara, USSR), AB(AN SSSR, Tsentral'noe Konstruktorskoe Biuro ...
Cited by 32 - Related articles - Web Search - All 3 versions

[Laser beam mode selection by computer generated holograms](#)
VA Soifer, MV Golub - 1994 - books.google.com
... that various investigations essential for this book have been conducted at the Image Processing Systems Institute of the Russian Academy of Sciences, Samara. ...
Cited by 41 - Related articles - Web Search - All 3 versions

[CVD diamond transmissive diffractive optics for CO2 lasers](#)

Найти: радио Следующее Предыдущее Подсветить все Учеть регистр

Готово

пуск 3 Firefox Total Commander 7.0... Microsoft PowerPoint ... EN 96% 7:14 PM

Сложить
все
значения

Cited by 63

Как повысить свой индекс цитирования?

Несколько путей и не все они сложные и требуют затрат

1. Англоязычные публикации – им должно быть уделено первостепенное внимание (эти ссылки будут оцениваться всегда отдельно)

Главная трудность - перевод, плюс надо быть готовым к тому, что из 3-5 представлений примут одну. Посылать надо не только в журналы, но и на ведущие конференции (их тоже цитируют, их импакт фактор часто выше журнального)

Любопытно, но 40% ссылок дает публикация препринтов, то есть публикация без рецензии на специальных сайтах, типа **<http://arXiv.org>**

Наиболее цитируемый тип публикаций – научные обзоры, то есть описание достижений в какой либо области с большим количеством цитируемой литературы.

Поэтому, первоначальная программа публикаций должна включать прежде всего написание обзоров.

Приведу пример каких:

По зарубежным научно-популярным каналам – Дискавери, история науки и техники часто показывают фильм об акад. Кузнецове и его двигателе НК-33

Специалисты NASA прямо говорят, что даже через 25 лет они не знали как подступиться к проблеме.

История НК-33 и решения, также об основных вехах ЦСКБ.

УСКОРЕННЫЙ ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЦИТИРУЕМОСТИ

То что предлагалось ранее, это работа на будущее, это международный престиж и эта работа даст результат не ранее, чем через три года. А скорее всего лет через пять.

В то же время есть меры по срочному исправлению ситуации, которые могут дать эффект максимум через год.

Так как вся индексация статей проходит в интернет, то надо просто правильно представить эти материалы на сайте института.

GOOGLE индексирует источники автоматически, опираясь на свой алгоритм, к которому просто нужно приспособиться.

КАК ПРАВИЛЬНО ГОТОВИТЬ И РАЗМЕЩАТЬ СВОИ ПУБЛИКАЦИИ

«ВЕСТНИК СГАУ» должен быть доступен в сети (но только после специальной подготовки. Она должна включать конвертацию и представление КАЖДОЙ СТАТЬИ.

Международные конференции на английском (пример - Белоконов): необходимо договориться заранее с Elsevier или Springer о публикации в отдельном номере журнала или в книжной серии. Издательства очень охотно идут на такое сотрудничество. Все публикации автоматически ВАКовские. Только придется осваивать $T_e\chi$.

КОНФЕРЕНЦИИ НА РУССКОМ

Основное требование для индексирования опять то же самое – сайт, где каждая статья должна быть представлена отдельно в виде веб-страницы или PDF.

Уже на стадии подготовки надо оговаривать форму предоставления материалов. Обязательны: название, автор, место работы, краткая аннотация и ссылки (не менее 5). Плюс на английском название, автор, аннотация и список литературы. Я готов проконсультировать и помочь. Надо активно привлекать студентов к работам, причем с заинтересованных факультетов.

При наличии такого сайта менее чем через месяц произойдет индексация в GOOGLE.